



Brand Content Strategist

Corentin LOPES RODRIGUES, 25 ans

contact@corentinlopesrodrigues.fr | 06.24.73.30.85 | Paris, France |  

Passionné par le brand content et la création de stratégies de communication, j'ai à cœur de bâtir en équipe des histoires qui engagent, rassemblent et prolongent la relation entre les marques et leurs audiences.

COMPÉTENCES

Stratégie de marque

Storytelling

Stratégie de communication :
événementiel, influence,
relations presse, social media,
partenariats

Planning stratégique

Gestion de projets

Production & shooting

Création de contenus

Audit & insights

Reporting

Langues : français (natif),
anglais (C1)

Logiciels : Suite Adobe,
Pack Office, SAP, Kolsquare,
Brandwatch, Infomedia

FORMATIONS

2025-2026 | ESP, Paris

Mastère 2
International Marketing
& Brand Content

2024-2025 | ESP, Paris

Mastère 1
Marketing d'influence
et événementiel

2025-2026 | Escen, Bordeaux

Bachelor
Webmarketing
International

EXPÉRIENCES

BRAND CONTENT STRATEGIST - VELUX South West Region

Depuis 2023 | France, Belgique, Pays-Bas, Portugal, Espagne, Italie

Périmètres : Social Media · Influence · Relations Presse · Événementiel · Stratégie 360°

➤ **Événementiel & Brand Experience** : déclinaison du storytelling et de l'ADN de marque sur les 6 marchés

- Conception et production d'activations brand content (festivals, pop-up store, installations immersives, événements presse).
- Management prestataires et supervision de projets.

➤ **Social Media** : pilotage de la stratégie régionale, déclinaison par marché (22 comptes).

- Ligne éditoriale : respect ADN marché, priorité locale & business goal.
- Stratégie multi-plateformes (Instagram, Facebook, YouTube, Pinterest) : **+85K abonnés, ~8 % de taux d'engagement.**
- Pilotage de la production de contenus (shooting, vidéo, UGC), optimisation des performances via le média.
- Coordination éditoriale, reporting, alignement local des contenus.

➤ **Influence & Relations Presse** : déploiement des stratégies Influence et RP sur la région

- Gestion des campagnes always-on et ponctuelles.
- Gestion et coordination des agences et talents.
- Organisation et pilotage d'événements influence, press events et press trips multi-marchés : **Ad Value moyen 13M€/an | 110 profils activés/an**
- Création des briefs, sélection de talents, suivi des retombées et amplification digitale.

➤ **Impact des 3 piliers** : augmentation de la brand preference, de la brand awareness et respect du ROI.

PROJECT MANAGER – Compétition ESP x TF1

2025 | Recommandation gagnante – 1er/54 agences

Création d'une recommandation stratégique 360° pour Cat's Eyes Saison 2

- Storytelling, stratégie social media, influence, RP, structuration opérationnelle.
- Univers visuel et direction artistique, dispositif Social/OOH/DOOH.

FREELANCE - Social Media Manager

Depuis 2022

Développement de stratégies social media, création de contenus (vidéos, identités graphiques, visuels), développement de sites, direction artistique et optimisation de l'engagement

➤ **LE DÉTAIL COMPLET DE CHAQUE PROJET EST DISPONIBLE SUR MON PORTFOLIO.**