



Brand Content

Corentin LOPES RODRIGUES, 25 ans

contact@corentinlopesrodrigues.fr | 06.24.73.30.85 | Paris, France |  

Spécialiste du brand content et de la conception de stratégies créatives, je souhaite mettre mes compétences au service de marques engagées dans la relation avec leurs consommateurs. Écrire des récits qui connectent, créer des expériences qui prolongent l'histoire au-delà du produit.

COMPÉTENCES

Stratégie de marque

Storytelling

Stratégie de communication :
événementiel, influence,
relations presse, social media,
partenariats

Planning stratégique

Gestion de projets

Production & shooting

Création de contenus

Audit & insights

Reporting

Langues : français (natif),
anglais (C1)

Logiciels : Suite Adobe,
Pack Office, SAP, Kolsquare,
Brandwatch, Infomedia

FORMATIONS

2025-2026 | ESP, Paris

Mastère 2
International Marketing
& Brand Content

2024-2025 | ESP, Paris

Mastère 1
Marketing d'influence
et événementiel

2025-2026 | Escen, Bordeaux

Bachelor
Webmarketing
International

EXPÉRIENCES

BRAND CONTENT STRATEGIST

Depuis 2023 | VELUX South West Region

Adaptation de la stratégie globale sur 6 pays de l'Union Européenne

› **SoMe** : Stratégie multi-plateformes (Meta, YouTube, Pinterest) : lancement et structuration des comptes sur 6 marchés, +85K followers cumulés, ~8 % de taux d'engagement moyen. Pilotage du calendrier éditorial, production de contenus (shooting, vidéo, UGC), coordination paid/organic et optimisation des performances via analyse KPI.

› **Influence & RP** : Déploiement de stratégies RP et influence en always-on et en campagnes. Gestion d'activations événementielles et partenariats. Sélection et pilotage d'influenceurs multi-marchés, suivi des retombées et amplification digitale. Gestion des communiqués et dossiers de presse.

› **Projets de marque** : We Love Green, VELUX Art, Christmas House, VELUX Winter, clips musicaux (Jenifer), Halloween Leroy Merlin, Tour de France

PROJECT MANAGER

2025 | ESP x TF1

Stratégie 360° pour le lancement de la S2 de *Cat's Eyes Recommandation*
stratégique retenue 1er sur 54 agences

› Définition de l'univers de marque et du territoire créatif de la campagne (positionnement, storytelling, tonalité, déclinaisons multi-supports).

› Conception d'un dispositif 360° : activations OOH / DOOH, social media, influence, événementiel et relations presse, avec logique d'amplification cross-canal.

› Direction artistique globale : supervision des concepts visuels, cohérence des assets créatifs et déclinaisons digitales & terrain.

› Construction du budget prévisionnel, allocation des ressources par levier et planification opérationnelle (rétroplanning, phases de lancement, coordination des prestataires).

FREELANCE

Depuis 2022

Accompagnement de marques dans leur stratégie Social Media et leur image de marque

› Définition de lignes éditoriales, création de contenus (visuels, vidéos), conception d'identités graphiques et suivi des performances via analyse KPI.